

Social Activation im Shopper Marketing

Wie Sie Facebook, Twitter, Foursquare und Co. nutzen können, um Shopper zu aktivieren

Termin: 9. Dezember 2010, 9–17 Uhr

Ort: G.V.K., Johannes-Gutenberg-Str. 3, 21337 Lüneburg

Agenda und Themen:

9:00 – 9:15	Markus Kammermeier und Marc Schwieger		Begrüßung
9:15 – 10:00	Kathrin Haug	mindwyse GmbH	Facebook – Einfach nur dort sein, reicht nicht! Welche Möglichkeiten bietet das weltumspannende Freundes-Netzwerk für FMCGs mit konkreten Beispielen, Dos and Don'ts und Tipps für erfolgreiches Marketing in sozial vernetzten Zeiten.
10:00 – 10:45	Dr. Björn Schäfers	smatch.com	Verkaufen auf Facebook – ein erster Erfahrungsbericht Wie kann man auf Facebook verkaufen? Welche Möglichkeiten bietet das größte soziale Netzwerk Händlern und Herstellern, die Facebook als Marktplatz nutzen wollen? Mit konkreten Beispielen aus verschiedenen Branchen.
10:45 – 11:15	Kaffeepause		
11:15 – 12:00	Prof. Dr. Oliver Hinz	Goethe-Universität Frankfurt	Soziale Netzwerke – Wie sich Meinungen verbreiten
12:00 – 12:45	Marlene Lohmann	EHI Retail Institute	Social Networks im Mediamix des Deutschen Handels
12:45 – 13:30	Soziales Netzwerken und Location Based Catering		
13:30 – 14:15	Dr. Sebastian Viereg	YouTube Deutschland	YouTube – Social Video Marketing
14:15 – 15:00	Anita Dietrich	G.V.K. Marktforschung	Social Network Research Was im Netz über Ihre Marke gesprochen wird – aktuelles Beispiel
15:00 – 15:30	Kaffeepause		
15:30 – 16:15	Markus Kammermeier	G.V.K.	Social Activation im Shopper Marketing Integration sozialer Netzwerke in umfassende Aktivierungskonzepte
16:15 – 17:00	Marc Schwieger	undSchwieger GmbH	Wo bin ich und wenn ja, mit wem? Facebook Places, Foursquare, Scvngr und Co. – Die soziale Vernetzung wird mobil, lokale Erlebnisse prägen das Internet und bieten neue Chancen für Marketing und Vertrieb. Ein Überblick über Trends, Möglichkeiten und erste Erfahrungsberichte.
17:00	Ende des Symposiums		

Nutzen Sie die Tagung, um innovative Ideen für Ihre Marken und Medien zu entdecken.
Wir freuen uns auf Sie! **Anmeldungen bitte bis zum 19. November 2010**

Kostenbeitrag 199,- € p.P.

Social Activation im Shopper Marketing

Wie Sie Facebook, Twitter, Foursquare und Co. nutzen können, um Shopper zu aktivieren

Anmeldung

Ja, hiermit melde ich mich zum G.V.K. Symposium am 9. Dezember 2010 an.
Der Teilnahmepreis beträgt 199,- € pro Person.

Name/Vorname

Position

Firma

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Datum/Unterschrift

So melden Sie sich an:

Per E-Mail: info@gvk.de

Per QR-Code:



Per Internet: www.gvk.de/social

Per Fax: 04131/7897-111